

MUÉVETE Y RECICLA: UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL SOBRE LOS PUNTOS LIMPIOS Y LOS RESIDUOS URBANOS PARA LA PROVINCIA DE SORIA

En los últimos años nuestra provincia ha incrementado notablemente el número de Puntos Limpios, contando con 19 en la actualidad y 3 de próxima apertura. Estas infraestructuras de gestión de residuos no son más que instalaciones en las que se recogen aquellos residuos domésticos que, por su composición o por su volumen, precisan un tratamiento específico y no pueden ser depositados en los contenedores que están en nuestras calles. Aún así, la bolsa cotidiana de basura de cada habitante de Soria supera el kilo, poniendo de manifiesto que aún tenemos ante nosotros un gran reto que abordar: seguir mejorando, entre todos, la gestión de los residuos urbanos de la provincia.

Para avanzar en esta línea se realizó la campaña Muévete y Recicla, una iniciativa promovida por la Diputación Provincial cofinanciada por la Junta de Castilla y León y dirigida a todos los municipios de la provincia de más de 200 habitantes. Su meta fue fomentar, entre los ciudadanos del medio rural, el uso de los Puntos Limpios y sensibilizar sobre la importancia de sus comportamientos en una adecuada gestión de los residuos urbanos, favoreciendo la generación de hábitos responsables.

En esta campaña, que se desarrolló durante los meses de julio y agosto de 2005, se presentaron las siguientes acciones, dirigidas tanto a población adulta como a infantil:

- Punto de información móvil: Los municipios de más de 200 habitantes recibieron la visita de una pequeña furgoneta que se ubicó en una calle o plaza céntrica. Cada día un pueblo en horario de mañana y tarde, y en el caso de las localidades más pequeñas, bien por la tarde bien por la mañana. Dos educadores explicaron en la vía pública aspectos relacionados con la gestión de residuos (contenedores, Punto Limpio más próximo, etc.) a la población que en ese momento transitaba por esa zona. Las explicaciones se apoyaban en unos paneles explicativos y en un folleto que se entregó a los interesados. Toda persona, adulto o niño, era susceptible destinatario de esta acción.



- Actividades educativas: En esos mismos municipios se llevaron a cabo talleres educativos sobre los residuos urbanos especialmente dirigidos a la población infantil y conducidos también por educadores ambientales.



Por último añadir que, para hacer llegar los mensajes de esa campaña al mayor número posible de sorianos, durante el mes de julio y agosto nuestras emisoras de radio locales incluyeron una serie de cuñas radiofónicas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Realizar una campaña dirigida específicamente a la población del medio rural, tanto adultos, como jóvenes y niños, que, en muchas ocasiones, es la gran olvidada en las acciones directas de comunicación y educación en materia de residuos.

Sensibilizar y fomentar entre los más pequeños valores y hábitos relacionados con la gestión de residuos como son el reciclaje y la separación de residuos en su entorno más próximo (hogar, pueblo, colegio)

Informar a la población rural de los resultados obtenidos hasta la fecha con su implicación en la recogida selectiva, agradeciendo su contribución, de forma que sirva para reforzar y estimular estos comportamientos.

Dar a conocer a los ciudadanos que unos residuos tan habituales en los domicilios, como son los voluminosos, peligrosos y/o urbanos en general, tienen un lugar claro dónde depositarse: los Puntos Limpios.

Establecer una relación directa, clara y sencilla, entre el uso del Punto Limpio y un entorno rural más saludable y agradable, evidenciando que el desplazamiento hasta estos centros se compensa con los beneficios obtenidos.

DESCRIPCIÓN

La presencia directa de la campaña en las localidades se hizo a través de un punto de información móvil, que fue el "centro" de la campaña, y su imagen a lo largo y ancho de la provincia, rotulada con la imagen de la campaña y motivos alusivos a la recogida selectiva de vidrio y otros residuos, itineró por un mínimo de 40 localidades sorianas a lo largo de dos meses, entre el 4 de Julio y el 2 de Septiembre, de lunes a viernes. Se fijaron estas fechas para amplificar los mensajes, puesto que son las épocas en las que se manifiesta con claridad una mayor concentración poblacional en los pueblos.



En ese periodo, en horario de mañana y/o tarde, la furgoneta "muévete y recicla" estuvo situada en alguna plaza o calle de alguna localidad soriana. Ahí, todos los vecinos encontraron información sobre el funcionamiento de los Puntos Limpios o los resultados de la recogida selectiva.

El punto móvil de información estuvo dotado con contenidos expositivos como apoyo a los educadores en su labor de mostrar las características de los sistemas de recogida separativa. Además se repartieron trípticos con información básica de los Puntos Limpios y contenedores de recogida selectiva.

Como apoyo al resto de acciones, se emitieron cuñas radiofónicas en las dos cadenas con cobertura provincial (Cadena Ser Soria, Cadena COPE Soria) en emplazamiento local y se enviaron notas de prensa a los periódicos provinciales para asegurar la difusión de la campaña.